

# Werte schaffen. Mit uns.

Unternehmen der Region Memmingen/Unterallgäu im Aufbruch

Eine  
Aktion der

**Memminger Zeitung**  
Allgäuer Zeitung

und der heimischen  
Wirtschaft

## Alpenquelle feiert Neueröffnung

Erstklassig, vom Angebot bis zum Service. Alpenquelle ist „... mehr als nur Getränke!“

**K**urze Wege, Getränke soweit das Auge reicht und bester Service: So einfach und gut kann Einkaufen sein. Zumindest für Kunden der Alpenquelle. Seit dem Jahre 1992 ist der Getränkefachmarkt mit seinem vielseitigen Sortiment die Adresse für alle durstigen Kehlen. Dabei ist der Name Programm, denn Alpenquelle steht für Erfrischung, Durstlöschung und Genuss. Nun hat das Unternehmen Zuwachs bekommen, denn mit dem neuen Getränkefachmarkt in der Schlachthofstraße direkt neben der Lidl-Filiale öffnet der vierte Alpenquelle Standort Tür und Tor.

„Da der Vormieter die Geschäfte nicht weitergeführt hat, stand die Fläche zur Vermietung“, beschreibt Inhaber Jürgen Neher die Entwicklung. „Großer Vorteil dieses Standortes ist die direkte Nachbarschaft zur Lidl-Filiale“, ist Jürgen Neher sicher. „Auf kurzen Einkaufswegen lässt sich so vieles erledigen.“ Gut ein Dreivierteljahr hat die Verwandlung von Getränke Göbel in Alpenquelle gedauert. Der Markt erhielt innen wie außen einen neuen Anstrich und wurde umgestaltet. Auf rund 800 übersichtlich sortierten Quadratmetern bietet der Fachmarkt Getränke soweit das Auge reicht. Dazu gehören neben verschiedenen Fruchtsäften, Nektaren und Wasser auch eine große Auswahl an Biersorten und ausgewählten Weinen, Sekt und Spirituosen. Und unter die beliebten Klassi-

ker werden immer wieder erfrischende Neuheiten gemixt. Und für besondere Anlässe sind ansprechende Geschenkpäckchen erhältlich – inhaltlich und optisch ein Genuss. Überhaupt sprudeln bei der Alpenquelle die kreativen Ideen: „Alle 14 Tage bis vier Wochen werden über die Memminger Zeitung und das Extra die wechselnden Angebote über Handzettel an die Kunden verteilt.“ Marktleiter des neu eröffneten Alpenquelle-Getränkemarktes in der Schlachthofstraße ist Torsten Rosinski. Seit rund acht Jahren ist er Mitarbeiter des Unternehmens und hat hier auch seine Ausbildung absolviert. Ihm steht eine erfahrene Kollegin zur Seite: Martina Maichen arbeitet seit dem Jahre 2008 bei Alpenquelle und war bisher im Heimertinger Markt für die Kunden im Einsatz. „Unterstützt wird dieses junge Team bei Bedarf von den Kollegen aus der Zentrale in der Colmarer Straße“, ergänzt der Inhaber. Aufgrund der Neueröffnung wurde das Team verstärkt: Christel Allgöwer hat nun die Marktleitung in Heimertingen, Yvonne Minkus wird sich zukünftig in der Zentrale sowohl um die Belange der Kunden als auch



um die Abläufe hinter den Kulissen kümmern.

Die Zentrale, der Markt in der Colmarer Straße, ist Dreh- und Angelpunkt der Unternehmensaktivitäten und Ausgangspunkt der erfolgreichen Unternehmensgeschichte. Im Jahre 1992 hat der gelernte Einzelhandelskaufmann Jürgen Neher hier den ersten Getränkemarkt übernommen und die Alpenquelle mit Einsatz, Mut und Kreativität zu dem gemacht, was sie heute ist. Unterstützt wird er von seinem dynamischen, erfahrenen und motivierten Team. Insgesamt beschäftigt er an den vier Standorten in Buxheim, Heimertingen und Memmingen 17 Mitarbeiter. Auch ein Azubi ist mit im Boot. Jürgen Neher's rechte Hand, Florian Veit, erhielt jüngst Prokura. Dank tatkräftiger Unterstützung des Teams konnte er, neben seiner Arbeit im Getränkefachmarkt, den IHK-Handelsfachwirt (Bachelor Professional of trade and commerce) erfolgreich abschließen. Weiterbildung, so Jürgen Neher, sei in der heutigen Zeit von enormer Bedeutung, um erfolgreich am Markt bestehen zu können. Die Nähe zum Kunden sei für einen Getränkefachmarkt Grundvoraussetzung, aber auch Produktkenntnisse, Kalkulation und Marketing seien unabdingbar. Deshalb absolviere zur Zeit auch Vahid Gugac die Weiterbildung zum IHK-Handelsfachwirt.

### Auf Erfolgsspur

„Bester Service ist der, der einfach gemacht wird“, so klar formuliert Jürgen Neher sein Service- und Qualitätsverständnis. Und bei allen Neuheiten blieb er seiner Philosophie über die Jahre treu. Nicht ohne Grund lautet der Firmenslogan „... mehr als nur Getränke!“ Im Mittelpunkt der täglichen Arbeit steht – neben den Getränken – der Kunde. Ob Privatperson, Firma oder Gastronomiebetrieb, sie alle profitieren vom Alpenquelle-Lieferservice. Und wer doch im Markt



einkauft, muss seine Getränke nicht selbst aus- und einladen, sondern profitiert vom Kofferraumservice des Alpenquelle-Teams. Auch die Getränkeplanung für Veranstaltungen ist mit der Alpenquelle ein Klacks: Von Gläsern über Biertischgarnituren bis hin zur Zapfanlage kann alles im Getränkefachmarkt geliehen werden. Kühlanhänger und Ausschankinsel gehören ebenfalls zum Inventar. Und die Getränke gibt es auf Wunsch auch auf Kommission. Darüber hinaus hat Jürgen Neher im Jahre 2006 den „Getränke Handel Einkaufsverband“ ins Leben gerufen und damit „eine Struktur geschaffen, mit der man langfristig und nachhaltig arbeiten kann.“ Diesem Verband können sich andere Getränkemarkte

anschließen, um ihre Einkaufsbedingungen und Wettbewerbsaktivitäten zu optimieren. Und das kommt schlussendlich wieder den Kunden zugute – sie profitieren von attraktiven Angeboten und Preisaktionen. Ein Erfolgsrezept, denn dem Verbund gehören mittlerweile 33 Getränkemarkte an.

Mit dem Start des neuen Getränkemarktes sind sein Team und Jürgen Neher sehr zufrieden. Nun soll die Neueröffnung mit den Kunden gefeiert werden. Am Freitag, 24., und Samstag, 25. Mai, lädt das Alpenquelle-Team in die Schlachthofstraße – mit tollen Angeboten, einer Gutschein-Aktion und natürlich mit Getränken.



Am 11. April eröffnete der neue Alpenquelle-Getränkemarkt in der Schlachthofstraße, direkt neben der Lidl-Filiale.  
Fotos: Monique Jauch

**DIE ALPENQUELLE**  
... DER GETRÄNKEMARKT  
... MEHR ALS NUR GETRÄNKE!

**NEUERÖFFNUNGSFEIER 24.05. UND 25.05.**  
**SCHLACHTHOFSTRASSE 37A, MEMMINGEN (NEBEN LIDL)**

**5,-**  
**EINKAUFSGUTSCHEIN**

**FEIERN SIE MIT UNS, TOLLE ERÖFFNUNGSANGEBOTE... FÜR IHR LEIBLICHES WOHL IST GESORGT**  
Ab einem Einkaufswert von 20,00 €. Pro Person nur ein Gutschein gültig. Gutschein einlösbar bis 30.06.2013. Keine Barauszahlung möglich. Druckfehler vorbehalten.