



# Der Service macht den Unterschied!

## DIE ALPENQUELLE GETRÄNKEMÄRKTE EROBERN DAS ALLGÄU

**Erstklassig:  
Die Auswahl,  
das Sortiment und  
der Rund-um-  
Service zeichnen  
die Alpenquelle  
Getränkemärkte aus.**

Noch ein Getränkemarkt – oder schon ein Schlaraffenland für durstige Kehlen? Wer eine Alpenquelle Filiale betritt, kann sich da nicht ganz sicher sein. Denn die 14 Märkte des Unternehmens im Allgäu punkten nicht nur durch Auswahl und Sortiment, sondern auch durch einen erstklassigen Rundum-Service.

Die Erfolgsgeschichte startet 1992: In diesem Jahr übernimmt der gelehrte Einzelhandelskaufmann Jürgen Neher den ersten Alpenquelle Getränkemarkt in Memmingen, die Zusammenarbeit mit der Paulaner Brauerei Gruppe beginnt. Heute, 17 Jahre später, leitet Jürgen Neher 14 Filialen, überwiegend im Allgäuer Raum. Fünf davon nennt Jürgen Neher sein Eigen, die anderen neun sind der Getränke Hell GmbH in Mindelheim angeschlossen, zu der unter anderem der

Kaiser Getränkemarkt und das Trinkparadies Mindelheim gehören. Die Mitarbeiter der vierzehn Märkte verkaufen rund 1500 Hektoliter Paulaner Biere im Jahr.

„Wir bieten unseren Kunden mehr als nur Getränke“, erklärt Jürgen Neher den Erfolg von Alpenquelle. „Bei uns stehen Beratung und Service im Vordergrund. Wir helfen mit unserem Kofferraum-Service den Kunden beim Be- und Entladen ihrer Autos oder stehen ihnen mit unserem Party-Service bei der Planung ihrer Feste zur Seite: Das geht vom Verleih des Inventars bis zum kompletten Catering-Service.“

Doch Jürgen Neher kümmert sich nicht nur um die eigenen Getränkemarkte: Er stellte auch den „Getränke Handel Einkaufsverbund“ auf die Beine. Diesem können sich Getränkemarkte anschließen, um ihre Einkaufsbedingungen und Wettbewerbsaktivitäten zu optimieren. Auch das kommt letztlich den Kunden zu Gute – durch Preisaktionen und attraktive Angebote.

